

Взаимоотношения с инвесторами: до и после IPO

модуль 3, 2025-2026

Рената Батталова

Т-Банк, Директор по продуктам для публичных эмитентов

rbattalova@nes.ru

Описание курса

Данный курс включает полноценный обзор процесса привлечения капитала через IPO и дальнейшего управления взаимоотношениями с инвесторами (IR) для публичной компании. Слушатели детально изучат все этапы подготовки к размещению: от построения Equity Story до организации процесса book building, а также освоят принципы эффективной работы с инвесторами после размещения на бирже. Лекции строятся на разборе реальных кейсов российских и иностранных компаний, а также включают активное взаимодействие с практикующими экспертами индустрии.

Мы начнем с введения в функцию IR и определения ключевых типов инвесторов и их роли на рынке. Затем подробно разберем процесс подготовки компании к IPO: формирование Equity Story, проведение premarketing и оценку компании. Часть курса будет посвящена изучению практического опыта недавних размещений на российском рынке на примерах таких компаний, как Positive Technologies и «Группа Астра». Мы также обсудим IR стратегию эмитента в статусе публичной компании, включая построение диалога с институциональными и частными инвесторами, работу с аналитиками и действия в условиях нестабильного рынка. Отдельная лекция будет посвящена особенностям привлечения иностранного капитала и опыту выхода на зарубежных площадках.

Заключительным этапом лекций станет защита итогового группового проекта — полноценной IR-презентации для гипотетического IPO, что позволит применить все полученные знания на практике.

Курс преследует две основные цели:

1. Сформировать у слушателей целостное понимание полного цикла работы с инвесторами: от подготовки к первичному публичному размещению (IPO) и до эффективного функционирования компании в статусе публичной.
2. Предоставить практические инструменты и навыки для разработки ключевых элементов IPO, такие как построение инвестиционной истории (Equity Story), финансовой оценки и стратегии коммуникации, через работу над реальными бизнес-кейсами.

Требования курса, система оценивания, посещаемость

Оценка за курс будет основываться на участии в обсуждении тематического исследования на первой лекции (10%), двух домашних заданиях (30%), и финальном групповом проекте (60%).

Содержание курса

Неделя	Тема	Лектор
1	Введение: Понимание IR and основных инструментов инвестора IR при работе с IPO: Центральная роль & Ключевые участники <u>Кейс для обсуждения в классе:</u> Компания The Walt Disney: Стратегия коммуникации с инвесторами	Рената Батталова, Т-Банк
2	Создание инвестиционного обоснования для IPO: разработка инвестиционного сценария компании Предварительный маркетинг: ключевые этапы маркетинга инвестиционного обоснования <u>Кейс:</u> Ozon Pharmaceuticals	Александр Сегаль, Георгий Лолаев, Сбер
3	Оценка компании для IPO: механизм ценообразования IPO, ключевые типы инвесторов, процесс формирования заявок и распределения средств, а также окончательное размещение и начало торгов.	Антон Малков, Т-Банк
4	Корпоративный брендинг и коммуникации: А практическое руководство по созданию бренда, взаимодействию с целевой аудиторией и реагированию на кризисы	Андрей Брагинский, Валерия Андреева, EM Comms
5	Позитивные технологии: Формирование устойчивой базы розничных инвесторов Группа Астра: От IPO до SPO: успешный путь на новый рынок	Юрий Мариничев, Позитивные технологии Влад Аншаков, Группа Астра
6	Отношения с инвесторами после IPO: Диалог с рынком	Владимир Залужский, Группа Ренессанс Страхование
7	Презентация и защита финального группового проекта	

Методология курса

Курс основан на лекциях, прочитанных профессионалами отрасли с практическим опытом, что гарантирует прямое применение полученных знаний в реальных условиях. Ключевым компонентом курса является анализ реальных кейсов компаний на российском рынке с непосредственным участием представителей. В ходе лекций будут рассматриваться ключевые концепции, которые будут проиллюстрированы международными и российскими мини-кейсами.

Курс включает практические домашние задания с индивидуальной обратной связью от преподавателей. Используя практические знания, полученные на лекциях, студенты будут работать в командах над долгосрочным итоговым проектом, который будет разрабатываться ими на протяжении всего курса. Данный проект включает подготовку и проведение презентации о выбранной компании, которая завершится защитой и сессией вопросов и ответов в конце.

Академическая этика

Списывание, плагиат и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы.